

Helyi lapok: szinergia, minden szinten 1.

2x6 órás továbbképzés helyi újságíróknak, szerkesztőknek, kommunikációs szakembereknek

Helyzetkép: a nagyobb helyi lapoknál többnyire gyakorlott újságírók dolgoznak, ám az olvasói szokások változása, a piaci folyamatok (megugró költségek, akadozó terjesztés stb.) átalakulása új, az eddigieknél kreatívabb megoldásokat igényelnek. Az eddig helyben külön dolgozó szerkesztőségek (tv, rádió, online, print) egymásra vannak/lesznek utalva, merthogy az optimálisnál kevesebb emberrel kell többet produkálni. Mindezt gyorsan, magas minőségben, érdekesen, hatékonyan. Ez a túlélés záloga.

A képzés célcsoportja: olyan helyi szerkesztők, újságírók, kommunikációs referensek, akik tapasztalattal rendelkeznek, de a megújuláshoz, változtatáshoz új impulzusra, új ötletekre, új kommunikációs megoldásokra van szükségük.

A képzés időpontja:

október 13. 10-16

október 27. 10-16

A képzés helyszíne: 1064 Budapest, Vörösmarty u. 47/a

Részvételi díj: 13.900 Ft+áfa/nap (Két nap együtt: 25.000 Ft+áfa), **MÚOSZ-tagoknak ingyenes** (aki most beadja jelentkezési lapját, tagnak fogadjuk el)

október 13.

A program moderátora: **Kövesdi Péter**, az Érdi Médiacentrum vezetője

10.05. Megnyitó – Kocsi Ilona, a MÚOSZ elnöke

10.10. – 10.45: **A nyilvánosság mostohagyereke vagy csodagyereke a helyi sajtó?** (Átfogó helyzetértékelés, vízióval)

Előadó: **Zöldi László** médiaszakértő

10.45.-10.55: Kérdések, válaszok

11.00-11.45: A helyi sajtó és az önkormányzat – Mit enged(het) meg magának a polgármester a helyi nyilvánosság befolyásolásában?

Tervezett előadók:

Nyirati Klára, Baja polgármester

Pikó András, Budapest Józsefváros polgármestere

Wittinghoff Tamás, Budaörs polgármestere

11.45. – 11.55. Kérdések, válaszok

11.55. – 12.15. **A nyomtatott lapok jövője**, helyi szinten

Előadó: **Herczku Nóra**, több helyi lap szerkesztője

12.15.-12.20. Kérdések, válaszok

12.25 – 13.00: **Mi így csináljuk** - Ahány hely, annyi megoldás

Budaörsi Napló – **Eller Erzsébet**

Kőbányai Hírek – **Gyárfás Zsuzsa**

+még néhány lap szerkesztője

13.05 – 13.35: Szünet, pogácsával, szendviccsel, kávéval

13.40-14.00.- **Alternatív terjesztési megoldások** és megoldatlanságok

Előadó: **Nagy György** újságíró, a Népszava volt főszerkesztője

14.05- 14.25: **Hogyan lehet a lapok üzleti hátterét erősíteni?**

Előadó: **Roznár Gyöngyi**, a nyugat.hu főszerkesztője

14.25.- 14.35. Kérdések, válaszok

14.35.- 15.45: **Független tájékoztatási fórumok** helyi szinten –
hogyan, miből, miként?

- **blogszoilnok.hu** – Bajnai Zsolt

- **Debreciner** – Porcsin Zsolt főszerkesztő

- **ittlakunk.hu** – Előadók: Lőke András, Szabados Balázs tulajdonos
szerkesztők

- **nyugat.hu** – Roznár Gyöngyi főszerkesztő

- **szabadpecs.hu** – Babos Attila főszerkesztő

15.45-15.55: Kérdések, válaszok.

16.00: A program összegzése és a folytatás előrejelzése

Jelentkezés: <https://forms.gle/gWP1H22zDBvxYg398>

Október. 27.

Helyi lapok: szinergia, minden szinten 2.

*2x6 órás továbbképzés helyi újságíróknak, szerkesztőknek,
kommunikációs szakembereknek*

A program moderátora: Kövesdi Péter, az Érdi Médiacentrum
vezetője

10.00.- 10.05. Köszöntő – Kocsi Ilona, a MÚOSZ elnöke

10.10.- 11.00: **Szinergia, minden szinten** – Médiaközpontok
tapasztalatai, integrált megoldások bemutatása

Jaksity Kata ügyvezető, Zuglói Információs és Médiaközpont Kft.

Beke Károly ügyvezető, Csokonai Nonprofit Kft.

11.00.- 11.10. Kérdések, válaszok

11.15.-11.35. **Tartalomstratégia:** milyen lapot adjunk a helyi lakosoknak? Mi a jövő? Tartalommegosztás, szinergia, együttműködés.

Előadó: **Vágvölgyi B. András**, a 9 Magazin főszerkesztője

11.35.- 11.45. Kérdések, válaszok

11.50.- 12.15: **Mennyire speciális a tartalmunk?** Csak online megjelenésre alkalmas vagy nyomtatott lapba, esetleg blogba, spotba, televíziós megjelenítésre is...- Nem túlzás ennyi mindent elvárni? Előadó: **Pálinkás János** online kommunikációs szakértő, a Klubrádió online szerkesztője

12.15.- 12.25. Kérdések, válaszok

A délután program előadója: Pálinkás János

12. 30. -12.50. Ha online, akkor minden mérhető. Miért fontos az analitika? Mit mutatnak a Google és a Facebook számai?

12.50.-13.00. Kérdések, válaszok

13.05. – 13.35: Szünet, kávéval, pogácsával, szendviccse

13.40. – 14.00. Keresőoptimalizálás: miért fontos, és hogyan tudunk tenni azért, hogy megtalálják a tartalmainkat?

14.00.- 14.10: Kérdések, válaszok

14.15. – 14.30. Hogyan tudunk növekedni a Facebookon? Közönség célzása: Hogyan juttathatunk el tartalmakat a mi célközönségünknek a Facebookon? Vagy az Instagrammon (Twitteren, Tik-Tokon???)

14.30- 14.40. Kérdések, válaszok

14.45. – 15.00: A technikai fejlődés nemcsak pénz kérdése... Ingyenes digitális eszközök használata: kommunikációra és tartalomgyártásra

15.05-15.15: Kérdések, válaszok

15.15.-15.35. **Mi így csináljuk** – példák arra, másoknál miként működik az integráció, avagy miért nem tud ragadós lenni az olasz példa?

Merényi Miklós újságíró, menedzser

Előadó:

15.40. - 15.55. Kérdések, válaszok

16.00: Zárás, a program összefoglalója

Jelentkezés: <https://forms.gle/qWP1H22zDBvxYg398>